

Googleビジネスプロフィール投稿

伝えたい魅力を、 投稿に変える。

写真とお知らせから、AIが投稿の下書きを支援。

新メニューや季節のお知らせを投稿案に。何を、いつ伝えるかを整理し、発信を続けやすくします。



AI生成のイメージ写真

できることを、具体的に。

SUPPORT SCOPE

01

新メニュー・季節の投稿案

おすすめ商品やお知らせを、伝わりやすい投稿文にまとめます。

02

伝える情報を整理

写真・商品名・価格・期間など、掲載する内容を確認します。

03

投稿予定・進捗の管理

投稿の予定と確認状況を整理し、発信の抜けを減らす流れを作ります。

価格・期間・写真の内容を確認してから発信します。

しくみと、導入の進め方。

仕組みのイメージ / 文章・画面は説明用の架空例

MATERIAL

素材を集める

写真 / メニュー / 価格
季節のお知らせ
伝えたいお店のこだわり

AI DRAFT

投稿文を組み立てる

秋のおすすめメニュー

旬の食材を使った一皿。
お店の魅力を短く、具体的に。

PUBLISH

予定を決めて発信

内容を確認 → 掲載時期を決定

投稿予定と進捗を見渡す

導入の流れ

- 1 素材を集める
写真・お知らせを確認
- 2 投稿案を作る
内容と掲載時期を整理
- 3 確認して発信
投稿予定と進捗を管理

ご相談時に伺うこと

発信したい内容、使える写真、メニューや価格、
開催期間、希望する投稿頻度と確認担当を伺いま
す。

※支援範囲・費用・運用方法は、導入前に個別確認します。

費用・対応範囲

費用は投稿数・素材・支援範囲に応じて個別見積もり。
投稿作業の担当、権限、写真などの素材準備は事前に確
認します。

お店に合う支援を、一緒に整理。

追加サービスは、ダッシュボード月額とは別のお見積もりです。

無料相談へ進む